

II ART ADVISORY EDUCA- TIONAL

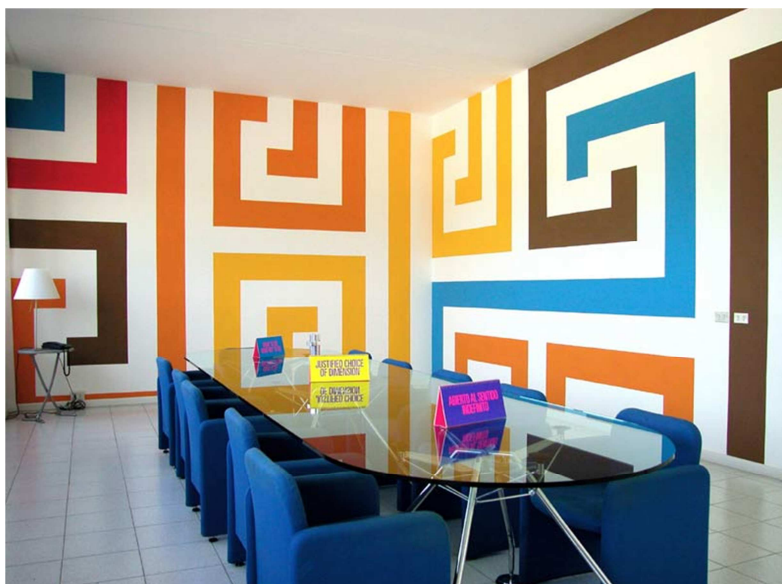


ART ADVISORY

Executive Education Intensive Workshop

STRATEGIE PER CREARE E GESTIRE UNA CORPORATE ART COLLECTION

15-17 Maggio 2013



Liam Gillick, sala riunioni presso Teseco, Courtesy Fondazione Teseco

Rivolto a:

Manager, imprenditori e professionisti di tutte le aree del business che mirano a sfruttare la collezione d'arte aziendale come elemento di creazione di una forte *corporate identity* e ad aumentare la redditività, la produttività e la creatività della propria impresa.

A cura di:

Ivona Ivkovic Art Advisory e European School of Economics

Introduzione:

Il workshop intensivo della durata di tre giornate organizzato da II Art Advisory (studio II Art Advisory, www.iiartadvisory.com) e dalla *European School of Economics* (www.uniese.it, sede di Firenze) e' stato ideato per aziende e professionisti nonché manager e imprenditori di tutte le aree business, interessati a comprendere le opportunità ed i vantaggi che derivano dalla creazione di una collezione d'arte aziendale nonché gli aspetti gestionali allo scopo di massimizzare l'investimento. Lo scopo del workshop è

quello di fornire strumenti pratici per l'apprendimento delle strategie (nonché delle conoscenze di base) su come trarre i massimi benefici per la propria impresa creando una *corporate collection* d'arte contemporanea.

Il workshop è predisposto in otto moduli distribuiti in due giornate più la visita guidata; il focus primario sarà sull'arte contemporanea anche se non mancheranno i casi eccellenti di collezioni aziendali concentrate su altri periodi storico artistici. I temi affrontati nei moduli saranno relativi all'apprendimento delle conoscenze di valutazione delle opere d'arte a scopo di investimento, utilizzo della collezione come potente leva di marketing e come rafforzamento della corporate identity nonché il benessere dei propri dipendenti.

Obiettivi del corso

- Acquisire una serie di strumenti pratici necessari per capire come considerare l'arte contemporanea un valido investimento per l'azienda.
- Imparare a determinare il valore economico delle opere d'arte destinate alla collezione aziendale
- Imparare a gestire la collezione aziendale per ottimizzare il ritorno economico, il ritorno dell'immagine e la qualità lavorativa dei propri dipendenti
- Conoscere come l'azienda può relazionarsi direttamente con i diversi operatori del mercato dell'arte allo scopo di vendere, acquistare opere d'arte, o fare prestiti ai musei
- Capire quali caratteristiche professionali debba avere il manager che si occupa della collezione corporate all'interno dell'azienda

Descrizione Moduli:

1.Arte come investimento: L'Arte contemporanea può essere uno strumento valido d'investimento per la mia azienda? Parametri per la definizione degli obiettivi di investimento, delle diverse tipologie di collezione, e dei diversi tipi di approccio al collezionismo aziendale.

2.Mercato dell'arte contemporanea: Regole generali che condizionano il mercato internazionale ed il mercato italiano delle opere d'arte. Verrà spiegato come funziona un'asta, come opera una galleria d'arte, che ruolo ha l'artista, perché i musei sono importanti, quali sono i compiti di un *art advisor* e delle banche nel sistema dell'arte contemporanea.

3.Saper acquistare le opere d'arte: Verranno analizzate le modalità secondo cui viene valutato l'acquisto delle opere di artisti emergenti, degli artisti affermati e lo stato attuale del mercato allo scopo di imparare come prendere decisioni relative all'acquisto delle opere d'arte per la collezione aziendale.

4.Benefici interni: In che modo l'arte migliora la condizione lavorativa dei propri dipendenti, qual è il rapporto tra la collezione d'arte aziendale e la comunità? Come l'arte contribuisce alla corporate identity e alla formazione dei propri manager?

5.Case Study : Studio di due casi di corporate collection ed esercitazioni pratiche

6.Gestione della collezione aziendale: In che modo ottimizzare il ritorno economico

della collezione? Impostare le strategie per la ottimale gestione in base agli obiettivi aziendali.

7.Gestione pratica delle opere d'arte: Il mercato italiano, a differenza di ogni altro mercato, è sottoposto a norme fiscali specifiche. Capire le dinamiche, gli aspetti fiscali e la legislazione sia in Italia sia a livello internazionale sarà l'obiettivo di questo modulo.

8.Formare una figura interna all'azienda: Capire come formare la figura e/o le figure specifiche all'interno della azienda, che possano in autonomia occuparsi della gestione della collezione d'arte. Le dinamiche di rapporti con i diversi player del mercato d'arte e ruoli e le responsabilità all'interno dell'azienda.

Docente e coordinatore del workshop:

-**Ivona Ivkovic** - Contemporary Art Advisor **IIAA** | **II Art Advisory**, Firenze

Altri Relatori:

- **Daniela Capresi** – Ex Responsabile della Collezione d'Arte **Fondazione Monte dei Paschi di Siena** (Fondazione Monte dei Paschi di Siena, Siena)

- **Ilaria Mariotti** – Coordinamento **Fondazione Teseco per l'Arte** (Fondazione Teseco, Pisa)

- **Maria Paoletti Masini** - Presidente **Fondazione Teseco per l'Arte** (Fondazione Teseco, Pisa)

- **Consuelo de Gara**, Direttore della **Fondazione Targetti**, Firenze

Date: 15 e 16 Maggio 2013 (9.00 - 13.00/14- 18) e 17 Maggio 2013 (11.00 - 12.30)

Location: European School of Economics – Borgo SS Apostoli 19 Firenze

Lingua di insegnamento: Italiano

Modalita' di insegnamento: *In-class* workshop *full immersion* della durata di due giorni, seguito dalla visita guidata alla collezione aziendale Targetti Light Art Collection (Fondazione Targetti) ed approfondimento tramite la piattaforma di *e-learning*.

Su richiesta: Consulenza individuale (su appuntamento, da concordare)

Quota di partecipazione: € 1200 + IVA

Scadenza iscrizioni: 12 Aprile 2013 e 30 Marzo 2013 (per beneficiare dell'iscrizione a soli 1100€)

Per iscrizioni e maggiori informazioni: Anna Salvini ese.firenze@uniese.it
Ivona Ivkovic i.ivkovic@iiartadvisory.com